

VIVIR EN GRANADA

● Es una colección inspirada en los cuatro jinetes del Apocalipsis que ha obtenido un gran éxito ● Ha trabajado en Londres con Alexander McQueen

La diseñadora Evelin Martínez presenta su 'Inferno' en Baza

pesado sin serlo y por unos colores rotundos que se asociaban a cuatro tipos distintos de mujer. “Empezamos con la elegancia y el misterio del negro, pasamos a plata con tejidos más fluidos, llegó un momento en que sólo salían blancos y terminamos con la fuerza de la gama de rojos”, comenta Evelin Martínez.

Después del éxito de esta colección, venderá sus diseños en la boutique de sus padres en Baza, Reivaj, en Plaza San Francisco. Su ropa también se puede adquirir en Madrid. Por supuesto, tiene presencia en redes sociales con su nombre.

Actualmente, con el apoyo incondicional de sus padres Ana y Antonio trabaja en la colección primavera-verano 2017, que tiene previsto presentar al Ego de Cibeles, plataforma para dar a conocer a jóvenes diseñadores que destacan en nuestro país.

A sus 28 años, tiene muy claro que no quiere diseñar solamente para mujeres. “Mis amigos me piden que les haga ropa para ellos, y antes o después empezaré porque tengo muchas ideas”.

Sus diseñadores favoritos son Jesús del Pozo, Josep Font, Balenciaga, Sybilla, Jean Paul Gautier y Alexander McQueen, entre otros. Para inspirarse bebe de temas como la mitología y

VIVIR MEJOR

BRÍGIDA GALLEGO-COÍN



ACABA de revolucionar Baza con un desfile de moda que parecía directamente sacado de la Pasarela Cibeles. Evelin Martínez, diseñadora, ha elegido su localidad natal, donde creció rodeada de patrones, telas, agujas y alfileres para presentar su primera colección de moda, *Inferno* inspirada en los cuatro jinetes del Apocalipsis.

El hambre, la muerte, la guerra y la victoria, irrumpieron con toda su fuerza en la iglesia de San Jerónimo, ahora convertida en espacio cultural, para exaltar los ánimos de los asistentes y transportarlos a un mundo donde mandaban el color rojo, el blanco, el negro y el plateado. Para sumergirlos en el rumor de las sedas, las tules, los crepes, las organzas, los cueros,

La colección juega con los rojos, blancos, negros y platas en diferentes texturas

los bordados y materiales tan de hoy como el neopreno. Para deslumbrarlos con la belleza y profesionalidad de las modelos de la Agencia de Raquel Nofuentes. “Desde muy pequeña supe que quería ser diseñadora, pero mi madre no estaba convencida, decía que era un mundo muy duro, estudié Bellas Artes en Granada y siguiendo mi vocación me marché a Madrid para hacer diseño de moda”, explica.

Su valía la llevó muy pronto a trabajar con dos grandes, Juan-



1

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN MANUEL DÍAZ RUBIO



2



3

1 Evelin Martínez, rodeada de las modelos de la Agencia de Raquel Nofuentes. 2. La fuerza del color rojo simboliza la pasión. 3. Otro diseño muy aplaudido.

jo Gómez y Ulises Mérida.

También fue una privilegiada al ser elegida para hacer prácticas en Londres con Alexander McQueen. “Después decidí que quería comenzar con mi propia firma, Evelin Martínez, y nada mejor que presentar mi colección de otoño-invierno en Baza, con las modelos de una profesional de la categoría de Raquel Nofuentes”, explica.

Esta colección se caracteriza por la mezcla de volúmenes que permiten que el vestido parezca

bíblicos. De hecho, su tesis se centraba precisamente en los jinetes del Apocalipsis que tanta influencia han ejercido en la cultura occidental y que en la colección *Inferno* simbolizaban el peligro, la bondad, el misterio y la sabiduría.

Entre las mujeres que le inspiran y a las que le gustaría vestir están Úrsula Corberó, Amaia Salamanca, Blanca Suárez, Hiba Abouk o Ana Fernández. A algunas de ellas ya las ha conocido trabajando con Ulises Mérida.

CURSO INTENSIVO DE IMAGEN PERSONAL Y FOTOGRAFÍA DE MODA

Comienzo en Abril



NOFUENTES MODEL MANAGEMENT

WWW.NOFUENTESMODELS.COM // (+34) 958 253964 INFO@NOFUENTESMODELS.COM PLAZAS LIMITADAS